

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ на период до 2025 года

Цель Стратегии

Цель Стратегии – обеспечение устойчивости РДШ через содействие развитию системы воспитания в Российской Федерации и создание условий для личностного роста и формирования гражданского самосознания участников РДШ в соответствии с традиционными российскими ценностями.

Направления Стратегии

I. Ценностно-смысловое

1. Формирование системы принципов, смыслового и ценностного поля деятельности РДШ, в т.ч. через традиции и ритуалы.
2. Совершенствование системы самоидентификации и мотивации участника РДШ, включающей формирование социального портрета участника РДШ.

II. Деятельностное

1. Реализация программно-проектной деятельности, отвечающей приоритетным задачам государства.
2. Создание мотивационных условий для профессионального самоопределения участников РДШ.
3. Оперативное внедрение в деятельность РДШ актуальных и востребованных методик и технологий, соответствующих возрастной аудитории.
4. Обеспечение доступности программ и проектов РДШ каждому ребенку страны.

III. Организационное направление

1. Системное ресурсное сопровождение деятельности региональных отделений РДШ.
2. Синхронизация ежегодных планов РДШ с планами федеральных и региональных органов исполнительной власти, профильных общероссийских СО НКО.
3. Развитие первичных, муниципальных и региональных отделений РДШ, в том числе, как ресурсных площадок для профильных СО НКО.

IV. Кадровое направление

1. Создание разноуровневой системы подготовки, мотивации, стимулирования и преемственности кадров РДШ.

2. Создание системы социального продвижения лидеров и специалистов РДШ.
3. Работа с потенциальными членами и наставниками организации из числа новых целевых аудиторий.

V. Коммуникационное направление

1. Актуализация фирменного стиля и брендбука.
2. Разработка и включение тем, посвященных деятельности РДШ, в программы подготовки обучающихся и специалистов сферы воспитания и молодежной политики.
3. Создание и внедрение программы работы с собственными, традиционными СМИ и социальными медиа.
4. Увеличение присутствия РДШ в информационном пространстве, в том числе, через конкурсные и кадровые механизмы для региональных отделений.
5. Создание региональных коммуникационных площадок РДШ.